

Medizinmarketing & Medvertising?

Marketing und Werbung in der Medizin?

Medizinmarketing & Medvertising

oder warum Marketing und Werbung
in der Medizin immer wichtiger werden

Der Patient der Zukunft oder warum sich das Arzt-Patient-Verhältnis im Umbruch befindet!

Das paternalistische Modell der Gesundheitsversorgung ist im Wandel. Der Patient entwickelt sich mehr und mehr zum aktiven, informierten und verantwortlichen Teilnehmer in der Gesundheitsversorgung. Die Beziehung von Arzt und Patient bleibt dabei aber von zentraler Bedeutung. Patientinnen und Patienten sind nicht mehr länger passive Konsumenten medizinischer Leistungen, denn Information und Wissen sind nicht mehr nur Ärztinnen und Ärzten vorbehalten.

Patienten fordern immer mehr Mitverantwortung und Mitbestimmung. Hier besteht auch in der Schweiz ein Mangel und Verbesserungsbedarf. Die neuen Rollen beinhalten u.a. eine stärkere Einbindung der Patientinnen und Patienten in die therapeutische Entscheidungsfindung (shared decision-making). Die grosse Mehrheit der Bürgerinnen und Bürger (91% der telefonisch befragten Personen) wünscht, in die Behandlungsentscheide einbezogen zu werden.

Patienten-Empowerment (Partizipation und Information als wichtige Aspekte eines sich wandelnden Arzt-Patienten-Verhältnisses), muss in Zukunft vermehrt Aufmerksamkeit geschenkt werden. Denn aufgeklärte, eigenverantwortliche Patienten können die Voraussetzung für eine rationellere Nutzung der Gesundheitsversorgung darstellen.

Medizinmarketing und Medvertising kosten Geld, nichts machen kostet Patienten!

Der sich wandelnde Gesundheitsmarkt, Änderungen in der Gesetzgebung und Umstrukturierungen im Gesundheitswesen bedrohen die wirtschaftliche Zukunft vieler Ärzte. Scheinbar folgerichtig vermeiden sie Mehrausgaben für Marketing und Werbung, den neuen Möglichkeiten zum Trotz. Leider ist Werbung nicht kostenlos zu haben. Eine Praxis jedoch, die ihr Leistungsspektrum nicht nachhaltig in den Blickpunkt der Patienten rückt, wird in Zukunft schlechte Karten haben.

Auch Ärzte dürfen werben!

Grundsätzlich dürfen Ärzte werben. So dürfen sie beispielsweise kommunizieren, worauf sich ihre Praxis/ihre Klinik spezialisiert hat und wodurch sie sich von anderen Anbietern medizinischer Leistungen unterscheiden. Dennoch zögern viele Ärzte, weil sie unsicher sind, was tatsächlich erlaubt ist. Richtig ist: Sachliche Werbung ist zulässig, irreführende, unsachliche Werbung nach wie vor verboten. Der Möglichkeiten gibt es mehr als Arzt denkt!

Auch mit einer Anzeige lässt sich inzwischen weit mehr mitteilen als die Änderung von Sprechzeiten oder eine personelle Umstrukturierung. Allerdings nutzen niedergelassene Ärzte diese Möglichkeiten noch selten. Der finanzielle Einsatz lohnt aber – professionell gestaltete Anzeigen können einen Arzt/eine Praxis gut sichtbar in der Öffentlichkeit positionieren und den konsequenten Aufbau des Praxisimages begleiten.

Wer wir sind und was wir Ihnen bieten können?

faktor plus communications entwickelt Marketing-, Kommunikations- und Werbekonzepte speziell für niedergelassene Ärzte, Praxen und Kliniken. Darüber hinaus stellen wir unser Netzwerk auch Herstellern von medizinischen und pharmazeutischen Produkten, Krankenkassen oder anderen medizinischen Dienstleistern zur Verfügung. Was uns von vielen anderen Anbietern unterscheidet? Dank langjähriger Erfahrung sind uns die Besonderheiten des Praxismarketing und des Arztberufes vertraut. Wir empfehlen keine Massnahme, die unrentabel oder nur mit unverhältnismässig hohen Kosten realisierbar ist. Unser Team ist flexibel auf das jeweilige Bedürfnis und die konkrete Aufgabenstellung abgestimmt. Können wir eine Leistung nicht selbst erbringen, vermitteln wir kompetente Ansprechpartner.

Praxisdesign, Informationsmaterial, Homepage und mehr. Wir haben viel zu bieten!

Wenn Ihre Praxis in der Vergangenheit bereits von einer Agentur betreut wurde, prüfen wir gern für Sie, ob die bisher von ihnen eingekauften Leistungen sinnvoll waren. Gleiches gilt für Ihre aktuelle Kommunikationsstrategie, die wir für Sie unter den Gesichtspunkten Gestaltung, Informationsaufbereitung und Zweckmässigkeit sowie in Hinblick auf bestehende Werbeverbote in der Medizin unter die

Medizinmarketing & Medvertising?

Marketing und Werbung in der Medizin?

Lupe nehmen können. Ausgangspunkt unserer Arbeit ist die Analyse der spezifischen Situation in Ihrer Praxis/Ihrer Klinik im jeweiligen Umfeld.

Darauf aufbauend entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Praxisleitbild (Corporate Identity) und erstellen ein einheitliches grafisches Erscheinungsbild (Corporate Design). Auf dieser Basis konzipieren und produzieren wir Ihre Printmedien wie Praxis- und Krankenhausbroschüren, Aufklärungs- und Informationsmaterial sowie Praxiszeitungen und Newsletter. Textarbeiten inklusive! Zum Leistungsspektrum gehört neben der Entwicklung von einfachen elektronischen Visitenkarten auch die Programmierung und Betreuung umfangreicher Internetauftritte und Content Management Systeme, die nach entsprechender Schulung auch selbst über den eigenen Browser betreut werden können.

Anzeigen – als Medium der Selbstdarstellung oft unterschätzt!

Anzeigen können sehr wirksam sein, aber auch ihr Ziel verfehlen. Es ist deshalb wenig sinnvoll, die Anzeigenabteilung einer Zeitung mit der Erstellung einer Anzeige zu betrauen. Diese nämlich wird sich mit Ihnen kaum über die Ziele Ihrer Anzeigenwerbung auseinandersetzen können. faktor plus communications macht Sie mit den Möglichkeiten der ärztlichen Anzeigenwerbung vertraut und erarbeitet gemeinsam mit Ihnen ein langfristiges Anzeigenkonzept, z.B. für die Image- und Vertrauenswerbung. Selbstverständlich übernehmen wir für Sie auch die gesamte Mediaplanung (Auswahl der Zeitungen, Zeitschriften und Formate), die Herstellung und Pflege des Kontakts zu Anzeigenabteilungen und die Abwicklung Ihrer Anzeigenschaltungen.

Öffentlichkeitsarbeit – kompliziert aber effektiv!

Sinnvoll eingesetzt ist Öffentlichkeitsarbeit äusserst effektiv. Da sie mit relativ geringen Kosten verbunden ist, sollte sie im Mix der Marketingmassnahmen einen wichtigen Platz einnehmen. Öffentlichkeitsarbeit ist allerdings ein langwieriger und manchmal auch komplizierter Prozess. faktor plus communications hilft Ihnen dabei, das Instrument der Öffentlichkeitsarbeit sinnvoll und gezielt für Ihre Zwecke einzusetzen. Wir unterstützen Sie nachhaltig beim Umgang mit den Medien und übernehmen für Sie den Kontakt zu Zeitungen, Zeitschriften, Radio oder Fernsehen. Wir erstellen auf Wunsch Pressemeldungen, beraten Sie bei der Auswahl von geeigneten Themen für die Presse und organisieren Seminare, «Themen-Tage» und Tage der offenen Tür.

Marktforschung - unverzichtbar und immer wichtiger!

Patienten sind heute zunehmend aufgeklärter. Noch nie gab es in Presse, Radio und Fernsehen so viele medizinisch relevante Themen wie in letzter Zeit. Um diese zu erkennen und gegebenenfalls zu bedienen, sind umfassende und komplexe Untersuchungen notwendig. Auf Wunsch führt faktor plus communications Befragungen zur Patientenzufriedenheit durch, erstellt Marktanalysen (zur Vorbereitung einer Praxisgründung) oder interviewt Kollegen (Zuweiser, Einweiser oder Überweiser).

Lernen Sie uns besser kennen. Im unverbindlichen Beratungsgespräch!

Testen Sie unser Leistungsvermögen und vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit uns. Wenn Sie eine konkrete Anfrage an uns richten wollen, können Sie das Kontaktformular auf unserer Webseite nutzen. Sie finden darin unsere wichtigsten Leistungsbausteine. Für ein Gespräch setzen wir uns dann zum gewünschten Zeitpunkt mit Ihnen in Verbindung. Wir freuen uns auf interessante Aufgabenstellungen!

DIE 7 W DES MEDIZINMARKETING

- Wer braucht Medizinmarketing?
- Warum ist Medizinmarketing sinnvoll?
- Was bewirkt Medizinmarketing?
- Wem nützt Medizinmarketing?
- Wie wird Medizinmarketing eingesetzt?
- Womit arbeitet Medizinmarketing?
- Wieviel kostet Medizinmarketing?

Medizinmarketing & Medvertising - wir wissen wie!

faktor plus communications
die Medizinmarketingagentur

faktor plus communications
die medizinmarketingagentur

Polygonstrasse 59, 3014 Bern
+41 31 332 74 10
info@faktorplus.ch

www.faktorplus.ch
www.medizinmarketing.ch
www.medvertising.ch